

Regulamin Konkursu Radia ESKA

„KTO JEST TWOIM MIKOŁAJEM?”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Kto jest Twoim Mikołajem” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA www.ESKA.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**").
- 1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony www.ESKA.pl.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 23.11.2015 roku do dnia 23.12.2015 roku.
- 1.7 Każdy uczestnik poprzez wysłanie zgłoszenia do Konkursu lub ustne potwierdzenie przed wejściem na antenę wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.ESKA.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: m.celeda@eska.pl

2. Nagrody

2.1 Nagrodami w konkursie będą:

- a. 90 (dziewięćdziesiąt) w postaci bluz z limitowanej edycji Radia ESKA „Kto jest Twoim Mikołajem” każda o wartości 46,74 zł brutto.
- b. 90 (dziewięćdziesiąt) produktów lub usług o maksymalnej wartości do 4.000 zł (cztery tysiące) wskazanych przez uczestników w zgłoszeniu konkursowym lub ich równowartość wskazana przez uczestnika w zgłoszeniu konkursowym. Organizator zastrzega sobie prawo zamiany nagrody na ich równowartość w zł.

2.2 Każda nagroda przekraczająca wartość 760 zł zostanie powiększona o nagrodę pieniężną w wysokości należnego podatku od wygranej, którą w momencie odbioru nagrody głównej zwycięzca przekaze Organizatorowi by ten opłacił należne podatki od wygranej.

2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.

2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.

2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

2.6 W sytuacji, gdy Komisja konkursowa, na podstawie pkt. 2.1b. zdecyduje o wypłacie Zwycięzcy równowartości nagrody wskazanej w zgłoszeniu, nagroda pieniężna wpłacana jest przelewem na numer konta podany przez Zwycięzcę w specjalnym oświadczeniu lub mailu przesłanym na adres wskazany przez Organizatora. Zapis pkt. 2.2 stosuje się odpowiednio.

2.7 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 60 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.

2.8 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnie-

nia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydany.

- 2.9 Wszystkie nagrody pozostają własnością Organizatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej www.ESKA.pl.

- 3.2 Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od 23.11.2015 do 23.12.2015 roku. W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 90 (dziewięćdziesiąt) edycji Konkursu. Codziennie od poniedziałku do piątku w terminie od 30.11.2015 do 23.12.2015 roku odbywać się będzie do 5 (pięć) edycji Konkursu.

- 3.3 We wszystkie poniedziałki, środy i piątki w terminie o którym mowa w pkt. 3.2, wejścia konkursowe będą realizowane między godziną: 8:30 a 9:00; 10:30 a 11:00; 12:30 a 13:00; 14:30 a 15:00 oraz 16:30 a 17:00. We wszystkie wtorki i czwartki w terminie o którym mowa w pkt. 3.2, wejścia konkursowe będą realizowane między godziną: 07:30 a 8:00; 9:30 a 10:00; 11:30 a 12:00; 13:30 a 14:00 oraz 15:30 a 16:00.

- 3.4 Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać za pośrednictwem formularza konkursowego umieszczonego na www.eska.pl podając niezbędne dane: imię, numer telefonu zgłaszającego, **imię osoby, której chce się wręczyć prezent**, opis prezentu z ciekawym uzasadnieniem oraz jego szacowaną cenę.

Uczestnik zgłaszający zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

- 3.5 Do finału każdej z edycji Konkursu, komisja konkursowa wybiera trzech uczestników, którzy są autorami zgłoszeń z najciekawszym opisem prezentu i uzasadnieniem. W trakcie połączeń telefonicznych osoba wyznaczona przez Komisję zadaje każdej z trzech osób pytania dotyczące szeroko pojętych zagadnień z zakresu kultury i stylu życia. Spośród wszystkich odpowiedzi Komisja wybiera jednego uczestnika w jej ocenie najciekawszego, który weźmie udział w wejściu finałowym na antenie Radia ESKA.

- 3.6 W wejściu konkursowym prowadzący program na antenie Radia ESKA łączy się telefonicznie z uczestnikiem Konkursu, wybranym zgodnie z pkt. 3.5, oraz osobą wskazaną przez niego, której chciałby wręczyć prezent.

- 3.7 Organizator łączy się telefonicznie z wybranym zgłaszającym i zgłoszoną przez niego osobą. Uczestnicy Ci zobowiązani są odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z

którymkolwiek z uczestnikiem, to oboje tracą szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania im nagród w Konkursie. W takim przypadku nie przeprowadzamy antenowego wejścia finałowego i tym samym kończymy daną edycję Konkursu bez wyłonienia zwycięzcy.

- 3.8 Przed antenowym wejściem konkursowym osoba zgłaszająca się do Konkursu i osoba, która ma otrzymać wskazany prezent wyrażają zgodę na udział w Konkursie i antenowym wejściu konkursowym.
- 3.9 Zadaniem osoby wskazanej w zgłoszeniu konkursowym jest odpowiedź na pytanie kto chce jej podarować prezent (należy podać imię). Jeśli odpowie prawidłowo zostaje Zwycięzcą danej edycji i dostaje nagrodę (lub jej równowartość), zgodnie z pkt. 2.1b oraz pkt.2.2, wskazaną przez zgłaszającego w formularzu zgodnie z pkt. 3.4.
- 3.10 Uczestnik Konkursu, który wysłał zgłoszenie i bierze udział w antenowym wejściu finałowym danej edycji otrzymuje nagrodę w postaci: bluzy z limitowanej edycji Radia ESKA, o której mowa w pkt. 2.1.a, bez względu na odpowiedź drugiej osoby biorącej udział w wejściu finałowym.
- 3.11 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
- 3.12 Uczestnicy danej edycji wyłaniany są spośród zgłoszeń, nadesłanych w czasie wszystkich wcześniejszych edycji.
- 3.13 Jednej osobie może być przyznana tylko jedną nagrodę, przez cały czas trwania Konkursu, niezależnie od ilości zgłoszeń dokonanych zgodnie z pkt. 3.4 niniejszego regulaminu.
- 3.14 Dane zwycięzców edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzcy zobowiązani są do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.15 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.
- 3.16 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.17 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Iga Mackiewicz
Wiceprzewodniczący: Rafał Adamczak
Członek komisji: Michał Celeda
- 3.18 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.19 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek Grupy ZPR Media oraz Fundatorów.

- 4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane przez niego i firmy z nim współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu Konkursu w celu: (I) przeprowadzenia Konkursu, (II) wyłonienia zwycięzcy, (III) ogłaszania wyników, (IV) doręczenia/realizacji nagród, (V) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy

z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).

Warszawa 20.11.2015