

Regulamin Konkursu ESKA TV

„Odkrywaj wspomnienia”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Odkrywaj wspomnienia” rozgrywanego portalu społecznościowym facebook tj. na profilu ESKA TV zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest INTERNETOWY DOM MEDIOWY NET S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000300667, NIP 525-21-95-690, REGON 016867360, kapitał zakładowy opłacony w całości w wysokości 13 610 000 PLN. (zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "Organizatorem").
- 1.3 **Fundatorem** nagród w Konkursie jest: **HP INC Polska SP z o.o.** z siedzibą w Warszawie, 02-678, Warszawa, ul. Szturmowa 2A, wpisanymi do Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem KRS 0000546115 oraz rejestru czynnych płatników podatku od towarów i usług - NIP 5213690563, (zwany dalej „**Fundatorem**”)
- 1.4 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie, z zastrzeżeniem pkt. 4.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru internetowego profilu ESKA TV, oraz www.facebook.com. (dalej zwanego „Profillem ESKI”).
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 17.11.2016 roku do dnia 30.11.2016 roku, a jego rozstrzygnięcie odbędzie się w dniach 22-30.11-2016 r
- I edycja: 17.11.2016 -22.11.2016 - zadanie konkursowe w treści posta na FB – zadanie: „Wgraj w komentarzu wspomnienie zdjęciowe”.
- II edycja: 23.11.2016 – 27.11.2016 - zadanie konkursowe w treści posta na FB – zadanie: „Wgraj w komentarzu wspomnienie zdjęciowe”.
- III edycja: 28.11.2016 – 30.11.2016 - zadanie konkursowe w treści posta na FB – zadanie: „Wgraj w komentarzu wspomnienie zdjęciowe”.
- 1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję pracy konkursowej, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na profilu ESKI TV w serwisie www.Facebook.com jego imienia, podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.4. oraz 3.6) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- 1.9 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem, powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook.
- 1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu:
- 1.11 Zgłoszenie do Konkursu zawierające treści takie jak zdjęcie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń:
- a) Uczestnik oświadcza, że jest autorem zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego a zdjęcie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a w przypadku gdy nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora zdjęcia lub filmu na jego zgłoszenie do Konkursu i publikację podczas Konkursu na stronie eska.pl oraz bijemyrekord.pl a także po zakończeniu Konkursu,
 - b) Uczestnik oświadcza, że udziela Organizatorowi i Fundatorowi zezwolenia na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie publikację zgłoszonego zdjęcia na stronie Konkursowej a także po zakończeniu Konkursu z prawem udzielenia sublicencji.
 - c) W przypadku, gdy na zgłoszonym zdjęciu przedstawione są także inne osoby wymienione przez niego lub występujące w zgłoszeniu konkursowym Uczestnik oświadcza, iż uzyskał on od wszystkich tych osób zgodę na wykorzystanie ich imienia i nazwiska, pseudonimu, wizerunku i innych informacji, na podstawie, których ta osoba może być identyfikowana i ponosi z tego tytułu wyłączną odpowiedzialność, a ww. osoby udzieliły przedmiotowej zgody na piśmie.
 - d) Uczestnik oświadcza, że zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora lub Fundatora ze zdjęcia zamieszczonego w zgłoszeniu konkursowym. W przypadku zaspokojenia przez Organizatora lub Fundatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez Organizatora lub Fundatora ze zdjęcia zamieszczonego w zgłoszeniu konkursowym w sposób określony Regulaminem, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.
- 1.12 Z chwilą przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego, Organizator i Fundator otrzymuje zgodę na nieodpłatną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie publikację i korzystanie z treści Zgłoszenia konkursowego tj. zdjęcia wykonanego na cele Konkursu i jest uprawniony do korzystania z nich w ramach Konkursu oraz do promocji i reklamy programów telewizyjnych, stacji radiowych i serwisów internetowych należących do Grupy ZPR Media bez jakichkolwiek ograniczeń, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - b) wprowadzania do obrotu,
 - c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług

telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

- e) publicznego wykonania, publicznego odtwarzania;
 - f) wystawiania, wyświetlania;
 - g) użyczenia i/lub najmu;
 - h) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - i) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
- 1.13. Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie konkursowe upoważnia Organizatora i Fundatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego w tym zdjęcia w nim zawartego, podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisanie, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych jeśli takie znajdują się w przesłanym przez Uczestnika Zgłoszeniu konkursowym.
- 1.14. Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przysyłanie Zgłoszeń konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów. Organizator zastrzega także, że filmy i zdjęcia przedstawiające zachowania niebezpieczne lub mogących powodować zagrożenie dla życia lub zdrowia bądź wywoływać strach nie będą dopuszczone do Konkursu.

2. Nagrody

- 2.1 Zwycięzca każdej edycji Konkursu otrzyma nagrodę rzeczową w postaci urządzenia wielofunkcyjnego HP Ink Advantage 3785 o wartości 299PLN oraz 1 opakowanie papieru HP Social Media Snapshots o wartości 53,99PLN.
- 2.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu przechodzą na własność Organizatora.

- 2.7 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość.
- 2.8 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 Konkurs rozgrywany jest w Internecie na portalu www.Facebook.com na Profilu ESKI.
- 3.2 Ogólne zasady Konkursu podawane są w postach konkursowych na Profilu ESKI.
- 3.3 W czasie trwania Konkursu odbędą się łącznie 3 edycje Konkursu w których zostanie wyróżnionych 3 (trzech) zwycięzców. Poszczególne edycje odbywać się będą zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu.

Harmonogram edycji Konkursu:

- a) I Edycja – 17.11.2016 r. -22.11.2016 – 1 zwycięzca
- b) II Edycja – 23.11.2016 r. -26.11.2016 – 1 zwycięzca
- c) III Edycja – 27.11.2016 r. – 30.11.2016 – 1 zwycięzca

Finaliści I-III edycji zostaną wybrani do 30.11.2016 oraz poinformowani elektroniczną za pomocą portalu www.facebook.com

- 3.4 W każdej edycji zadaniem konkursowym będzie kreatywna odpowiedź lub przesłanie zdjęcia, w komentarzu na zadanie, które pojawi się w poście na profilu Radia ESKA na Facebook'u.
Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do zdjęcia przesłanego do Konkursu.
- 3.5 W każdej edycji konkursu zgłoszenie następuje poprzez napisanie kreatywnej odpowiedzi, o której mowa w pkt. 3.4, na Profilu ESKI w komentarzu pod wpisem ESKA.
- 3.6 Zgłoszenie jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia, że jest on autorem tej odpowiedzi i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niej oraz zamieszczonych zdjęć, a w przypadku gdy uczestnik zgłaszający odpowiedź nie jest jej autorem - że uzyskał zgodę autora na jej zgłoszenie do konkursu i publikację podczas konkursu na Facebooku (w tym na Profilu ESKA TV), a także po zakończeniu konkursu.
- 3.7 Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa zgodnie z harmonogramem opisanym w pkt. 3.2 w danej edycji wybierze zgłoszenie uczestnika lub uczestników, który w jej ocenie podesłał najciekawsze zdjęcie, o którym mowa w pkt. 3.4.
- 3.8 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
- 3.9 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.10 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.
- 3.11 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.12 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Łukasz Jakubowski
Wiceprzewodniczący: Paulina Miłośz

Członek komisji: Andrzej Jaszczyzyn

- 3.13 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.14 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A. oraz Fundatorów.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.
- 4.5. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni- zostały laureatami Konkursów na antenie Radia Eska (liczy się data ostatniego wygrania).

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres IDM net SA, ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji

6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie WWW.eska.tv w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego

zakończenia.

- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane przez niego i firmy z nim współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu Konkursu w celu: (I) przeprowadzenia Konkursu, (II) wyłonienia zwycięzcy, (III) ogłaszania wyników, (IV) doręczenia/realizacji nagród, (V) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).

6.