

Regulamin
Konkursu Radia ESKA
„Znajdź EKIPE ESKA Summer City”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego na antenie sieci stacji Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA: www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.)
- 1.2 Organizatorem konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy Miasta Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000024099, o kapitale zakładowym, w całości wpłaconym, w wysokości 25 070 000,00 zł, NIP: 526-10-04-620 (zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "Organizatorem").
- 1.3 Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
- 1.4 Konkurs odbywa się w dniach 29 czerwca – 31 sierpnia 2015 r.
- 1.5 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla obywateli posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru programu radiowego.
- 1.6 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

2. Nagrody

- 2.1 270 nagród w postaci zestawów gadżetów promocyjnych Radia ESKA, w skład których wchodzi koszulka, smycz, okulary, torba o wartości łącznie 19,64 zł brutto (czternaście złotych i siedemdziesiąt sześć groszy brutto). Pula nagród w konkursie wynosi 5302,80 zł brutto (pięć tysięcy trzysta dwa złote i osiemdziesiąt groszy brutto). Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny ani inne przedmioty o tej samej wartości.
- 2.2 Nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich uczestnikom konkursu.
- 2.3 Nagrody zostaną wręczone zwycięzcom osobiście przez ekipę Radia ESKA, w miejscu odnalezienia przez słuchacza ekipy.
- 2.4 Przed przekazaniem nagrody na antenie Radia ESKA będą padały wskazówki gdzie można odnaleźć naszą ekipę. W przypadku gdy nikt nie odnajdzie i nie powie hasła, nagroda pozostaje własnością organizatora.

3 Zasady konkursu

- 3.1 W konkursie mogą brać udział osoby które w dniu zgłoszenia mają ukończone 13 lat.
- 3.2 Konkurs trwa w dniach 29 czerwca – 31 sierpnia 2015 r.

- 3.3 W każdym tygodniu trwania konkursu, na antenie Radia ESKA będziemy informować trzydzieści trzy razy, gdzie można odnaleźć naszą ekipę Radia ESKA. Zadaniem słuchaczy będzie uważne słuchanie radia, by dowiedzieć się gdzie będzie danego dnia ekipa Radia ESKA. Następnie odnaleźć ją w wyznaczonym miejscu i podać hasło „ESKA Summer City”.
- 3.4 W każdym tygodniu akcji wyłonimy 30 zwycięzców konkursu, którzy jako pierwsi odnajdą ekipę i podadzą hasło: „ESKA Summer City”. Łącznie przez 9 tygodni trwania konkursu nagrodzimy 270 słuchaczy.
- 3.5 Wejścia konkursowe z laureatami wyemitujemy na antenie Radia ESKA. Wejścia będą emitowane od poniedziałku do czwartku między godziną 07.00 a 00.00. Łącznie przez 9 tygodni trwania konkursu wyemitujemy 270 wejść konkursowych.
- 3.6 W przypadku, gdy żaden słuchacz nie odnajdzie ekipy Radia ESKA i nie powie hasła nagroda pozostaje własnością organizatora.
- 3.7 Jednej osobie może być przyznana tylko jedna nagroda, przez cały czas trwania konkursu. Organizator zastrzega, że uczestnik, który otrzyma nagrodę w jednej rundzie konkursu nie ma prawa do kolejnej nagrody.
- 3.8 Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych (m.in. imię, nazwisko, numer pesel lub numer dowodu tożsamości) koniecznych dla celów odebrania nagrody.

4. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 1.1 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 1.2 Zakaz uczestnictwa w akcji promocyjnej dotyczy również członków najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt. 4.1.
- 1.3 Uczestnikiem konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.
- 1.4 Uczestnictwa w konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
- 1.5 Przez przystąpienie do konkursu uczestnik akceptuje w całości regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu, należy składać Organizatorowi na piśmie, nie później niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.

5.4. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji na piśmie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

6. Postanowienia końcowe

1.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10 od poniedziałku do piątku godz. 9.00 – 17.00 oraz na stronie internetowej konkursu pod adresem www.eska.pl.

1.2 Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy akcji związku z konkursem.

1.3 Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu: (i) realizacji konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców konkursu, (iii) doręczenia nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

Warszawa, dnia 16 czerwca 2015 r.