

Regulamin Konkursu Radia ESKA „PROCENTY W IMPRESCE”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „PROCENTY W IMPRESCE” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA www.ESKA.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (słownie: dwadzieścia pięć milionów siedemdziesiąt tysięcy złotych), (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**”).
- 1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest: **EMOTIVO Sp. z o.o.** z siedzibą w Puławach, przy ul. Fieldorfa Nila 18 lok. 27, (24-100) Puławy, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000497479, NIP 716-281-48-83, kapitał zakładowy w wysokości 50 000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), (zwany dalej „**Fundatorem**”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt. 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony www.ESKA.pl.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 02.05.2016 roku do dnia 15.05.2016 roku.
- 1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.ESKA.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: impreska@eska.pl

2. Nagrody

- 2.1st Zwycięzca każdej edycji Konkursu otrzyma nagrodę w postaci: boxu prezentowego „Prezent Marzeń” o wartości od 199 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) do 399 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto.
- box dla Dwojga – wartość 299 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto (I i VII edycja)
 - box Przygoda – wartość 199 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto (II i VIII edycja)
 - Box W powietrzu – wartość 359 zł (słownie: trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto (III i IX edycja)
 - box Za kierownicą – wartość 399 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto (IV i X edycja)
 - box Relaks i Uroda – wartość 299 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto (V i XI edycja)
 - box Adrenalina - wartość 299 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto (VI i XII edycja)
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagrody zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.
- 2.7 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię, nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydany.

- 2.8 Jeżeli Zwycięzca nagrody nie spełnienia warunków określonych w pkt. 2.6 – 2.7, traci prawo do nagród w Konkursie i ich odbioru. Nagrody te pozostają własnością Fundatora.
- 2.9 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej www.ESKA.pl.
- 3.2 W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 12 (dwanaście) edycji Konkursu. Poszczególne edycje odbywać się będą zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu.

Harmonogramem edycji Konkursu:

- a) I edycja – zgłoszenia zbierane od 02.05.2016 od godziny 12:00 do godziny 22:00. Wejście finałowe 02.05.2016 między 20:00, a 23:59.
- b) II edycja – zgłoszenia zbierane od 02.05.2016 od godziny 12:00 do 03.05.2016 godziny 22:00. Wejście finałowe 03.05.2016 między 20:00, a 23:59.
- c) III edycja - zgłoszenia zbierane od 02.05.2016 od godziny 12:00 do 04.05.2016 godziny 22:00. Wejście finałowe 04.05.2016 między 20:00, a 23:59.
- d) IV edycja - zgłoszenia zbierane od 02.05.2016 od godziny 12:00 do 05.05.2016 do godziny 22:00. Wejście finałowe 05.05.2016 między 20:00, a 23:59.
- e) V edycja - zgłoszenia zbierane od 02.05.2016 od godziny 12:00 do 06.05.2016 godziny 22:00. Wejście finałowe 06.05.2016 między 20:00, a 23:59.
- f) VI edycja - zgłoszenia zbierane od 02.05.2016 od godziny 12:00 do 08.05.2016 do godziny 22:00. Wejście finałowe 08.05.2016 między 20:00, a 23:59.
- g) VII edycja - zgłoszenia zbierane od 02.05.2016 od godziny 12:00 do 09.05.2016 do godziny 22:00. Wejście finałowe 09.05.2016 między 20:00, a 23:59.
- h) VIII edycja - zgłoszenia zbierane od 02.05.2016 od godziny 12:00 do 10.05.2016 do godziny 22:00. Wejście finałowe 10.05.2016 między 20:00, a 23:59.
- i) IX edycja - zgłoszenia zbierane od 02.05.2016 od godziny 12:00 do 11.05.2016 do godziny 22:00. Wejście finałowe 11.05.2016 między 20:00, a 23:59.
- j) X edycja - zgłoszenia zbierane od 02.05.2016 od godziny 12:00 do 12.05.2016 godziny 22:00. Wejście finałowe 12.05.2016 między 20:00, a 23:59.
- k) XI edycja - zgłoszenia zbierane od 02.05.2016 od godziny 12:00 do 13.05.2016 godziny 22:00. Wejście finałowe 13.05.2016 między 20:00, a 23:59.
- l) XII edycja - zgłoszenia zbierane od 02.05.2016 od godziny 12:00 do 15.05.2016 godziny 22:00. Wejście finałowe 15.05.2016 między 20:00, a 23:59.

3.3 W celu wzięcia udziału w danej edycji Konkursu należy w dniach i godzinach wskazanych powyżej dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem formularza konkursowego umieszczonego na www.eska.pl . Zgłoszenie powinno zawierać:

a) imię, nazwisko, numer telefonu;

b) dokończenie zdania: „Słucham impreski bo.....”

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

3.4 Codziennie (zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu) Komisja Konkursowa wybiera 3 (trzech) autorów najciekawszych zgłoszeń spośród zgłoszeń, o których mowa w pkt. 3.3 zwanych dalej „Finalistami”, oceniając kreatywność odpowiedzi na pytanie konkursowe. Finaliści mają szansę wziąć udział w antenowym wejściu finałowym realizowanym na żywo w Radiu ESKA, w programie impreska zgodnie z pkt 3.5 i 3.6.

3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt. 3.4 osób, które mają szansę wziąć udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z 2 (dwoma) wybranymi osobami. Uczestnicy ci zobowiązani są odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń wybranych przez komisję konkursową kolejne zgłoszenie najciekawsze w jego ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego z dwoma Finalistami i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy danej edycji Konkursu.

3.6 Podczas antenowego wejścia konkursowego danej edycji Konkursu Finaliści walczą o nagrodę danej edycji. Zadaniem konkursowym jest udzielenie odpowiedzi na 3 pytania o charakterze liczbowo – procentowym, dotyczące faktów z wiedzy ogólnej, statystyki, rekordów. Każdy z Finalistów odpowiada na każde pytanie. Pierwszy na pytanie odpowiada autor najciekawszego zgłoszenia. Osoba która poda liczbę, bądź procent najbliższy prawidłowej odpowiedzi, zdobywa punkt. Edycję konkursu wygrywa osoba, która zdobędzie większą ilość punktów i tym samym kończy wejście konkursowe. W przypadku remisu prowadzący zadaje czwarte pytanie rozstrzygające daną edycję. Osoba która poda najbliższy procent/liczbę prawidłowej odpowiedzi wygrywa edycję i kończy wejście konkursowe.

3.7 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.

3.8 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.9 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.

- 3.10 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.11 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Jan Pirowski
Wiceprzewodniczący: Olgierd Wojtkowiak
Członek komisji: Andrzej Descours
- 3.12 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.13 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1st W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A. oraz Fundatorów.
- 4.2nd Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3rd Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie.
- 4.4th Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1st Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2nd W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3rd Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane przez niego i firmy z nim współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu Konkursu w celu: (I) przeprowadzenia Konkursu, (II) wyłonienia zwycięzcy, (III) ogłaszania wyników, (IV) doręczenia/realizacji nagród, (V) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).