

Regulamin Konkursu Radia ESKA

„Muzyka & Trening”

• POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Regulamin określa warunki konkursu: „**Muzyka & Trening**” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na portalu społecznościowym facebook na profilu Radia ESKA zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”
- Organizatorem Konkursu jest ZPR Media S.A z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa będąca płatnikiem podatku VAT, NIP 526-00-08-745, REGON 012012459, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 91 850 000,00 złotych (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**”).
- Fundatorem nagród w Konkursie jest Gym Hero Natalia Dusza, z siedzibą pod adresem Trzciana 279; 36-071 Świlcza, będącą płatnikiem VAT, NIP 517-03-43-813, Regon: 181148535 (zwany dalej „**Fundatorem**”).
- Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie, z zastrzeżeniem pkt. 4.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru internetowego profilu ESKA TV na www.facebook.com (dalej zwanego „**Profilem ESKI**”).
- Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 14.07.2017 roku od godziny 13.00 do dnia 16.07.2017 roku do godziny 12:00, a jego rozstrzygnięcie odbędzie się w dniu 18.07.2017r.
- Konkurs jest organizowany dla słuchaczy co najmniej przez czas trwania Konkursu - użytkownikami portalu społecznościowego Facebook (dalej zwanego „**Facebookiem**”).
- Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na profilu ESKA TV oraz profilu Gym Hero w serwisie www.facebook.com jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji oraz ogłaszania wyników.
- Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.4. oraz 3.6) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w

całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem, powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook.
- Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: asucheka@eska.pl

• **Nagrody**

- W konkursie zostaną przyznane 2 (dwie) nagrody rzeczowe w postaci zestawów ubrań sportowych od marki Gym Hero. W skład każdego zestawu wchodzi: bluza Gym Hero, koszulka Everyday Hero oraz legginsy Gym Hero. Każdy zestaw ma łączną wartość 397 (trzysta dziewięćdziesiąt siedem) zł brutto.
- Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- Nagrody nieodebrane przez zwycięzcę Konkursu przechodzą na własność Organizatora.

• **Zasady uczestnictwa w konkursie**

- Konkurs rozgrywany jest w Internecie na portalu www.facebook.com na Profilu ESKA TV.
- Ogólne zasady Konkursu podawane są w postach na profilu ESKA TV na

Facebooku.

- W czasie trwania Konkursu odbędzie się jedna edycja Konkursu.
- Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu komentarza pod grafiką informującą o konkursie umieszczoną na Profilu ESKA TV na Facebook'u, w którym należy udostępnić lub podać nazwę ulubionej piosenki przy której trenuje Ci się najlepiej i uzasadnić dlaczego.
- Napisanie komentarza przez uczestnika jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, że jest on autorem tekstu i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego (w tym na ESKA TV i Gym Hero).
- Uczestnik oświadcza również, iż wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku w czasie trwania konkursu na Facebooku (w tym na Profilu ESKA TV i Gym Hero), a także w okresie 30 dni po zakończeniu konkursu.
- Uczestnik zgłaszający się do konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną za prawdziwość powyższego oświadczenia. W przypadku gdyby oświadczenie okazało się wadliwe uczestnik zobowiązuje się zaspokoić wszelkie roszczenia osób trzecich, w tym również pokryć wszelkie roszczenia i koszty poniesione przez Organizatora, powstałe w związku z wadliwością tych oświadczeń.
- Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę komentarzy do konkursu. Komentarze nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współzycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:
 - prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
 - dobre imię innych osób lub organizacji,
 - zasadę uczciwej konkurencji,
 - wiarygodność handlową osób lub organizacji.
- W dniu 18.07.2017r komisja konkursowa dokona wyboru ze wszystkich zgłoszonych komentarzy i wybierze 2 (dwa) Zwycięskie Komentarze, które według jej oceny będą najbardziej kreatywne.
- Członek komisji konkursowej poinformuje autorów Zwycięskich Komentarzy (patrz pkt. 3.9.) w wiadomości wysłanej na ich konto w serwisie Facebook o wygranej w konkursie i poprosi o podanie swojego numeru telefonu, rozmiaru ubrania oraz adresu do wysyłki nagrody. Wiadomości zostaną wysłane do Zwycięzców najpóźniej 19.07.2017r. Autorzy Zwycięskich Komentarzy mają 5 dni na odpowiedź w której wyślą niezbędne dane.
- W przypadku braku odpowiedzi w czasie wskazanym w pkt. 3.10 zwycięzca

konkursu traci prawo do nagrody, a nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora.

- Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
- Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Andrzej Descours
Wiceprzewodniczący: Agata Suchecka
Członek komisji: Paulina Miłosz
- Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
- **Ograniczenie uczestnictwa w konkursie**
- W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.
- **Postępowanie reklamacyjne**
- Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: ZPR Media S.A., ul. Dęblińska 6, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

- Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
- **Postanowienia końcowe**
- Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie WWW.ESKA.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane przez niego i firmy z nim współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu Konkursu w celu: (I) przeprowadzenia Konkursu, (II) wyłonienia zwycięzcy, (III) ogłaszania wyników, (IV) doręczenia/realizacji nagród, (V) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).